

迪拜目的地 2025：你需要了解的数据



预算与消费力

68%

的全球高净值人士 (HNWI)
有意在迪拜购置房地产。

96%

的来自沙特阿拉伯的高净值
人士希望在迪拜购房。



平均预算 (按地区划分, 单位: 百万美元):

45.7

沙特阿拉伯

44.6

印度

30.3

英国

23

东亚

103亿美元

总预算总额

2.657亿美元

净资产超过2000万美元的全球高净值人士在阿联酋购房的平均预算



66%

净资产超过2000万美元的
全球高净值人士希望在迪拜购房。

69%

全球高净值人士希望
投资迪拜住宅物业。



58% 的沙特高净值人士希
望购买迪拜别墅。

74% 高净值人士希望购
买迪拜海滨别墅。



76%

高净值人士有兴趣在迪拜购
置土地自建住房。



品牌住宅需求

86% 的高净值人士希
望在迪拜购买品牌
住宅。

38% 的净资产超过2000万美元的全
球高净值人士愿意为品牌住宅支
付超过每平方米5000美元的价格。



86%

的印度高净值人士希
望在迪拜购房。



86%

的净资产超过2000万美元的
高净值人士希望在迪拜拥
有一套自己的房子。

品牌住宅购房 的三大热门 区域：

14%

迪拜码头
(Dubai Marina)

14%

迪拜山庄
(Dubai Hills Estate)

12%

迪拜市中心
(Downtown Dubai)